

Makelismos y Doopaint: la aventura de emprender con arte

René Álvarez Mäkelä y René Merino son dos jóvenes artistas que no solo coinciden en el nombre. Ambos decidieron emprender y dejar de lado un trabajo fijo para dedicarse por completo a su faceta artística.

MIÉRCOLES 06.03.2013



René Álvarez prepara en el taller su próxima exposición. EFE/

Montaron su propio taller, uno en Palma de Mallorca y otro en Madrid, y hoy no solo exponen habitualmente sus creaciones con éxito sino que reciben un importante volumen de encargos a través de sus páginas web www.makelismos.com y www.doopaint.com

René Álvarez Mäkelä, de guionista de Buenafuente a vivir del Pop Art

René Álvarez, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional en la televisión. Productor para la BBC, o guionista en programas como Noche Hache o Buenafuente, creó hace un año Mäke Art, Mäkelismos.

“Empecé pintando retratos por encargo, cuadros para oficinas, despachos, restaurantes, tiendas, diseñando logos... y así llegó el momento en el que me decidí a dedicarme por completo a este ámbito. Monté un pequeño taller y creé la web www.makelismos.com. Puedo decir que por ahora me está funcionando bien. El balance es positivo, no me puedo quejar”, afirma.

Las creaciones de René están invadidas de un estilo retro y Pop art muy característico, que no solo aplica a sus cuadros, ya que hace pocos meses decidió diversificar el negocio.

“Uno de los diferentes productos que hacemos que más éxito ha tenido últimamente ha sido el diseño de fundas protectoras para móviles a partir de algunos de mis cuadros. Creo que es una interesante vuelta de tuerca a las clásicas copias numeradas. Se venden bastante bien, principalmente por Internet, pero también en algunas tiendas de moda o peticiones a través de twitter (cuenta con 1.800 seguidores)”.

“Mi próximo proyecto, aparte de las tres exposiciones que preparamos, será Mäkelismos T-Shirt en la que planeamos salir al mercado con una colección de 20 diseños diferentes dedicados a iconos de la moda, de la música o el cine”.

Del sector de la publicidad a muralista a tiempo completo

René Merino, licenciado en Historia del Arte, decidió dejar su faceta profesional en el mundo de la publicidad para crear en 2011 su propio taller en Madrid, Doopaint, un estudio de pintura mural y decoración.

“Al principio compatibilizaba mi trabajo fijo con los encargos individuales que recibía, pero no conseguía ingresar lo suficiente como para hacer lo que quería, trabajar para mí. Cuando decidí dar el paso no fue fácil porque hay que pagar muchos impuestos. Es difícil sobre todo los seis primeros meses, ya que te pierdes en demasiados trámites burocráticos y cuando empiezas, los 250 euros mensuales que hay que pagar de autónomos no ayudan mucho”.

Dos años después la situación de René Merino ha cambiado bastante. “Ahora encadeno trabajos bastante diversos. Murales de diferentes tamaños. ilustraciones. diseños para eventos. o incluso murales en



canal de vídeos



ver más vídeos

Blog EFE



De redes sociales, amores y otros tropiezos
en - Soy digital



Social Media y nuevas tendencias para la comunicación en escenarios de desastre
en Blog de KPMG



¿Cambiar de vida? Por Ángel Díez