

# Los diseños de Mäkelismos se hacen con la 'pole position' en Internet

René Álvarez Mäkelä es un emprendedor mallorquín creador de la firma de ropa y complementos Makelismos, un proyecto que inició hace un año cuando decidió dejar de lado su faceta televisiva como guionista para dedicarse de lleno a su pasión: la pintura.

EFE | MADRID | MIÉRCOLES 04.09.2013



Jorge Lorenzo con un camiseta diseñada por Makelismos. EFE/Makelismos



Hoy, toda creación que pasa por el lienzo de René tiene su recorrido en forma de camisetas, complementos o fundas para el móvil que están revolucionando Internet. El último en caer rendido a las creaciones de este emprendedor ha sido el piloto de MotoGP, **Jorge Lorenzo**.

Sus diseños se venden ya en varios puntos físicos de España y, sobre todo, a lo largo del planeta a través de su **web**.

## Mäkelismos, un salto con red... social

Uno de los puntos fuertes del éxito que Mäkelismos está cosechando 365 días después de iniciar su actividad es la enorme repercusión que está cosechando en Internet. Sus creaciones viajan desde el lienzo a los blogs de referencia con una velocidad sorprendente. Numerosos bloggers de moda de referencia le reclaman sus nuevas ideas para mostrarlas como tendencia segura. Pero no queda ahí, ya que varios personajes con gran tirón en redes sociales no han dudado en reconocer a sus miles de seguidores su gusto por los colores y diseños del mallorquín.

El último en hacerlo ha sido el piloto Jorge Lorenzo, que tras hacerse con varios de los últimos diseños del artista, no ha dudado en **compartir en Instagram** una foto con su nueva camiseta 'makelista'.

## Internet, un escaparate mundial para todo emprendedor

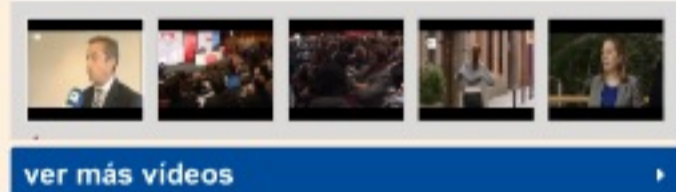
Para René, Internet y las **redes sociales** son elementos fundamentales para un negocio de nueva creación. En su caso "el hecho de llegar a tanta gente a lo largo del planeta es fundamental. Si tienes la suerte de gustar a bloggers o profesionales con tirón internacional que muestran tus creaciones, es muy positivo y sí que se nota. Al final uno tiene que seguir trabajando como el primer día, pero las peticiones se incrementan de forma importante. Internet y las redes sociales son el nuevo escaparate del mundo, así que pienso que hay que tenerlas muy en cuenta".

## Un cambio al concepto de 'ir hecho un cuadro'

**Mäkelismos** nació en septiembre de 2012, con la inversión del propio artista y de dos socios más, y con la idea de "dar una vuelta de tuerca a las tradicionales copias numeradas de obras de arte para aplicarlas a camisetas y complementos", con un inconfundible estilo **Pop-art**. Así, iconos del pop, del arte, del deporte, de la música... o cualquier otro elemento que pase por la cabeza del artista, es llevado al lienzo, para dar después el salto a la camiseta, que pasa a convertirse en un artículo diferente y exclusivo. "Y el tradicional concepto de ir hecho un cuadro gana un sentido mucho más positivo", afirma con humor el artista.



canal de vídeos



## Blog EFE

**De redes sociales, amores y otros tropiezos**  
en - Soy digital

**KPMG Social Media y nuevas tendencias para la comunicación en escenarios de desastre**  
en Blog de KPMG

**¿Cambio de ciclo? Por Ángel Díaz Chao**  
en Economía y Derecho en tiempos revueltos

**Hijo...¿por qué no haces como tu primo y trabajas en un banco?**  
en Emprendedores.

**La recuperación está siendo más rápida de lo previsto**  
en IE Business School

VER MÁS BLOGS

## EFEempresas

@MasterCard ganó 870 millones de dólares en el #primer #trimestre, un 13,6% más  
http://t.co/YihUCH5M8C about 7 minutes ago  
ReplyRetweetFavorite

El #fondo de #rescate permanente de la #eurozona alcanza los 80.000 millones  
http://t.co/jm2oQQiSbQ about 1 hour ago  
ReplyRetweetFavorite